

Recettes provenant des travaux d'impression et d'édition.—Un des groupes industriels pour lesquels des renseignements sont recueillis par le B.F.S. pour son recensement annuel des manufactures est celui d'imprimerie, édition et industries connexes, lequel comprend les établissements intéressés principalement dans l'impression et l'édition des journaux, magazines, périodiques, livres, almanachs, cartes géographiques, guides et articles similaires; les établissements qui impriment ces publications pour les éditeurs et maisons d'édition qui ne font pas de travaux d'impression, ainsi que les maisons de gravure, de stéréotypie et d'autres travaux connexes. Il est intéressant de savoir, à propos des statistiques de la presse, les recettes provenant à ces industries des annonces des abonnements et de ventes. Le montant de ces recettes figure au tableau 17 pour les années 1962 et 1963. Des données additionnelles sur les activités de ce groupe industriel se trouvent au chapitre XVI qui traite de la Fabrication.

17.—Recettes provenant de la réclame et des abonnements aux journaux, périodiques et livres, ou de leurs ventes, 1962 et 1963

Classe	1962			1963		
	Recettes nettes ¹ provenant			Recettes nettes ¹ provenant		
	de la réclame	des abonnements et ventes	Total	de la réclame	des abonnements et ventes	Total
	(milliers de dollars)			(milliers de dollars)		
Journaux et périodiques						
Journaux quotidiens.....	184,054	64,735	248,789	187,619	67,460	255,079
Réclame des détaillants.....	91,294	96,419
Petites annonces.....	40,439	40,074
Réclame nationale.....	52,321	51,126
Journaux de fin de semaine d'envergure nationale.....	17,018	9,283	26,301	17,039	9,466	26,506
Réclame locale.....	2,144	2,412
Réclame nationale.....	14,874	14,627
Hebdomadaires, bihebdomadaires, trihebdomadaires, etc.....	24,908	5,931	30,839	24,879	5,740	30,618
Réclame locale.....	19,346	19,215
Réclame nationale.....	5,562	5,664
Hebdomadaires à distribution contrôlée.....	773	16	789	697	22	719
Réclame locale.....	729	635
Réclame nationale.....	44	62
Magazines destinés au grand public.....	17,875	7,614	25,489	17,320	8,122	25,442
Annuaire téléphoniques et répertoires d'adresses urbaines.....	32,041	1,800	33,842	32,906	1,876	34,782
Publications professionnelles, techniques et financières.....	24,547	5,567	30,114	24,933	5,561	30,494
Publications agricoles.....	5,529	980	6,509	5,617	942	6,559
Publications religieuses.....	344	4,083	4,427	338	4,046	4,384
Publications des écoles et collèges.....	41	1,170	1,212	44	1,138	1,182
Publications des fraternités.....	348	382	730	402	402	804
Publications destinées aux jeunes.....	25	301	326	29	480	508
Autres périodiques.....	1,407	1,567	2,975	1,485	1,838	3,323
Total, journaux et périodiques.....	308,912	103,430	412,342	313,307	107,092	420,399
Livres						
Édités et imprimés.....	...	9,763	9,763	...	10,511	10,511
Édités seulement.....	...	16,027	16,027	...	17,626	17,626
Total, livres.....	...	25,790	25,790	...	28,137	28,137

¹ Les recettes nettes provenant de la réclame ne comprennent pas la commission versée aux agences de publicité reconnues ni les escomptes au comptant; les recettes nettes provenant des abonnements et ventes n'incluent pas la commission remise aux agents indirects qui ne sont pas des employés permanents.